

**DANH SÁCH ĐỀ XUẤT ĐỀ TÀI TỐT NGHIỆP NGÀNH VIỆT NAM HỌC**  
**NĂM HỌC 2019 - 2020**

<b>STT</b>	<b>Tên ĐA/KLTN</b>	<b>Mục tiêu nghiên cứu</b>	<b>Các kết quả chính</b>
1	Khai thác giá trị di tích ABC gắn với phát triển du lịch tỉnh XYZ	Trên cơ sở phân tích và đánh giá được thực trạng khai thác giá trị di tích ABC, đề tài đưa ra được một số giải pháp nhằm khai thác có hiệu quả các giá trị tại di tích ABC nhằm góp phần phát triển du lịch tỉnh XYZ.	Xây dựng hệ thống cơ sở lý luận về di tích gắn với hoạt động du lịch. Phân tích, đánh giá thực trạng khai thác giá trị di tích ABC gắn với hoạt động du lịch; Đưa ra giải pháp nhằm khai thác có hiệu quả các giá trị di tích ABC nhằm phát triển du lịch tỉnh XYZ.
2	Nghiên cứu phát triển du lịch tại làng nghề truyền thống ABC tỉnh XYZ	Phân tích và đánh giá được thực trạng phát triển du lịch từ đó đưa ra giải pháp nhằm phát triển du lịch tại làng nghề truyền thống ABC	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về du lịch làng nghề truyền thống. Phân tích, đánh giá thực trạng phát triển du lịch tại làng nghề truyền thống ABC; Đưa ra giải pháp nhằm phát triển du lịch tại làng nghề truyền thống ABC gắn với hoạt động du lịch tỉnh XYZ.
3	Tiềm năng phát triển du lịch văn hóa tại địa điểm ABC	Đánh giá du lịch văn hóa của địa điểm ABC để khẳng định tiềm năng và sức hút của loại hình du lịch này từ đó đề xuất những hướng đi phù hợp để có thể phát huy hiệu quả thế mạnh du lịch văn	Trình bày được cơ sở lý luận của du lịch văn hóa, thông qua việc khảo sát. Đánh giá du lịch văn hóa của địa điểm ABC để khẳng định tiềm năng và sức hút của loại hình du

STT	Tên ĐA/KLTN	Mục tiêu nghiên cứu	Các kết quả chính
		hóa ở Việt Nam nói chung và của địa điểm ABC nói riêng.	<p>lịch này</p> <p>Đề xuất những hướng đi phù hợp để có thể phát huy hiệu quả thế mạnh du lịch văn hóa ở Việt Nam nói chung và của địa điểm ABC nói riêng.</p>
4	Phát triển du lịch MICE trên địa bàn ABC	Khảo sát thực trạng khai thác du lịch MICE ở địa bàn ABC từ đó đưa ra giải pháp để phát triển du lịch MICE.	<p>Hệ thống hóa cơ sở lý luận về phát triển du lịch MICE.</p> <p>Phân tích thực trạng khai thác du lịch MICE ở địa bàn ABC.</p> <p>Đưa ra giải pháp để phát triển du lịch MICE</p>
5	Phát triển du lịch sinh thái của địa điểm ABC	Phân tích thực trạng hoạt động du lịch sinh thái và đánh giá tiềm năng của du lịch sinh thái ở địa điểm ABC từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển du lịch sinh thái tại địa điểm ABC	<p>Trình bày được cơ sở lý luận về một số vấn đề về du lịch sinh thái</p> <p>Phân tích thực trạng hoạt động du lịch sinh thái và đánh giá tiềm năng của du lịch sinh thái ở địa điểm ABC.</p> <p>Đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển du lịch sinh thái tại địa điểm ABC</p>
6	Khai thác tài nguyên du lịch nhân văn đối với sự phát triển du lịch của địa bàn ABC	Phân tích tiềm năng và thực trạng khai thác tài nguyên du lịch nhân văn tại địa bàn ABC từ đó đề xuất các giải pháp bảo tồn và khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch nhân văn tại địa bàn ABC	<p>Trình bày được cơ sở lý luận về tài nguyên du lịch nói chung và những vấn đề cơ bản về tài nguyên du lịch nhân văn.</p> <p>Phân tích tiềm năng và thực trạng khai thác tài nguyên du lịch nhân văn tại địa bàn ABC.</p> <p>Từ đó đề xuất các giải pháp bảo tồn và khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch nhân văn tại địa bàn ABC.</p>

STT	Tên ĐA/KLTN	Mục tiêu nghiên cứu	Các kết quả chính
7	Phát triển du lịch tâm linh của địa điểm ABC	Phân tích thực trạng hoạt động du lịch tâm linh ở địa điểm ABC từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển du lịch tâm linh tại khu du lịch ABC	Trình bày được cơ sở lý luận về du lịch tâm linh. Phân tích thực trạng hoạt động du lịch tâm linh ở địa điểm ABC. Đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển du lịch tâm linh tại khu du lịch ABC
8	Phát triển du lịch bền vững tại khu du lịch ABC	Đánh giá thực trạng phát triển du lịch bền vững tại khu du lịch ABC từ đó đề xuất một số giải pháp để thúc đẩy phát triển du lịch bền vững của địa điểm đó.	Trình bày được cơ sở lý luận về du lịch bền vững. Đánh giá thực trạng phát triển du lịch bền vững tại khu du lịch ABC. Đề xuất một số giải pháp để thúc đẩy phát triển du lịch bền vững của địa điểm đó.
9	Xây dựng chương trình du lịch theo mô hình homestay tại khu du lịch ABC (theo lứa tuổi)	Phân tích tiềm năng, thực trạng phát triển du lịch homestay tại khu du lịch ABC từ đó định hướng xây dựng chương trình du lịch homestay tại khu du lịch đó (theo lứa tuổi)	Trình bày được cơ sở lý luận về du lịch homestay. Phân tích tiềm năng, thực trạng phát triển du lịch homestay tại khu du lịch ABC. Định hướng xây dựng chương trình du lịch homestay tại khu du lịch đó (theo lứa tuổi)
10	Xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh A	Đánh giá thực trạng xây dựng thương hiệu và đưa ra giải pháp để nâng cao thương hiệu du lịch tỉnh A.	Trình bày được cơ sở lý luận về thương hiệu du lịch, đánh giá được hiện trạng xây dựng thương hiệu, từ đó đưa ra giải pháp để nâng cao thương hiệu du lịch tỉnh A.
11	Đánh giá chu kỳ sống của điểm đến du lịch XYZ	Đưa ra những giải pháp để kéo dài chu kỳ sống, lập chu kỳ sống mới cho điểm	Trình bày được cơ sở lý luận về chu kỳ sống của điểm đến du lịch, đánh giá hiện trạng phát triển du lịch, đưa ra những giải pháp để kéo dài chu kỳ sống,

<b>STT</b>	<b>Tên ĐA/KLTN</b>	<b>Mục tiêu nghiên cứu</b>	<b>Các kết quả chính</b>
		đến du lịch XYZ	lập chu kỳ sống mới cho điểm đến du lịch XYZ
12	Phát triển du lịch văn hóa ở huyện XYZ trong giai đoạn hiện nay	Đánh giá hiện trạng phát triển du lịch văn hóa, xây dựng các giải pháp phát triển du lịch văn hóa tại huyện XYZ	Trình bày được cơ sở lý luận về di tích lịch sử văn hóa, du lịch văn hóa, đánh giá hiện trạng phát triển du lịch văn hóa, xây dựng các giải pháp phát triển du lịch văn hóa tại huyện XYZ
13	Phát triển du lịch lễ hội ABC ở địa điểm XYZ	Đánh giá hiện trạng phát triển du lịch, đưa ra giải pháp phát triển du lịch lễ hội ABC ở địa điểm XYZ	Trình bày được cơ sở lý luận về phát triển du lịch, làng nghề truyền thống, đánh giá hiện trạng phát triển du lịch và đưa ra giải pháp phát triển du lịch lễ hội ABC ở địa điểm XYZ.
14	Nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành du lịch tỉnh ABC	Đánh giá hiện trạng năng lực cạnh tranh và đưa ra giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch tỉnh ABC.	Trình bày được cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh trong ngành du lịch, đánh giá hiện trạng năng lực cạnh tranh và giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch tỉnh ABC.
15	Khai thác giá trị văn hóa của dân tộc ABC tỉnh XYZ phục vụ cho phát triển du lịch cộng đồng	Đánh giá hiện trạng việc khai thác các giá trị văn hóa và đưa ra các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng của dân tộc ABC tỉnh XYZ.	Trình bày được cơ sở lý luận về giá trị văn hóa, du lịch cộng đồng, đánh giá hiện trạng việc khai thác các giá trị văn hóa để phát triển du lịch cộng đồng, từ đó đưa ra các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng của dân tộc ABC tỉnh XYZ.
17	Quan hệ hợp tác Việt – Trung và hoạt động thu hút khách du lịch Trung Quốc của tỉnh ABC	Đánh giá được những tác động của mối quan hệ Việt - Trung và đưa ra các giải pháp để khắc phục các khó khăn trong hoạt động thu hút khách du lịch Trung Quốc của tỉnh ABC.	Trình bày được tình hình mối quan hệ Việt - Trung trong lịch sử và hiện nay, đánh giá được những tác động của mối quan hệ Việt - Trung đến hoạt động thu hút khách du lịch Trung Quốc của tỉnh ABC, từ đó đưa ra các giải pháp để khắc phục các khó khăn trong hoạt động thu hút khách du lịch Trung Quốc của tỉnh ABC.

STT	Tên ĐA/KLTN	Mục tiêu nghiên cứu	Các kết quả chính
18	Nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm ở địa điểm ABC	Đánh giá được hiện trạng phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm và đưa ra các giải pháp xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm tại địa điểm ABC.	Trình bày được cơ sở lý luận về sản phẩm du lịch, du lịch trải nghiệm, đánh giá được hiện trạng phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm và đưa ra các giải pháp xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm tại địa điểm ABC.
20	Chất lượng dịch vụ, sự thỏa mãn và lòng trung thành: nghiên cứu trường hợp tại điểm du lịch ABC.	Đánh giá chất lượng dịch vụ, sự thỏa mãn và lòng trung thành hiện nay tại điểm du lịch ABC và đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, sự thỏa mãn và lòng trung thành của khách du lịch.	Trình bày được cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ, sự thỏa mãn và lòng trung thành, đánh giá chất lượng dịch vụ, sự thỏa mãn và lòng trung thành hiện nay tại điểm du lịch ABC, từ đó đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, sự thỏa mãn và lòng trung thành của khách du lịch.

Hà Nội, ngày 20 tháng 02 năm 2020

**TRƯỞNG KHOA**

**TS. Thân Thanh Sơn**